

WPROWADZENIE

*Ludzie nie chcą prawdy,
oni chcą pewności i bezpieczeństwa.*
Anthony de Mello

Kwestia bezpieczeństwa towarzyszy nam w każdym miejscu i w każdym czasie, bez względu na to, w jakim środowisku się znajdziemy, czy jaki obszar wiedzy będziemy badać. Problem ten wydaje się być nieskończonym z uwagi na fakt, że dotyczy rozmaitych zagadnień oraz wszystkich ludzi na świecie. Zarówno poczucie bezpieczeństwa, jak i zagrożenia niewątpliwie są kwestią subiektywną, niemniej problem ten poruszany jest na forach wielu organizacji i z pewnością nigdy nie przeminie.

Niniejszy tom zawiera cztery rozdziały poświęcone bezpieczeństwu z perspektywy różnych środowisk i obszarów. W rozważania wprowadza artykuł poświęcony stosunkom handlowym Unii Europejskiej z Chińską Republiką Ludową na początku XXI wieku. W rozdziale pierwszym, „Bezpieczeństwo w obszarze pracy”, przedstawiono nie tylko wypalenie zawodowe i pracoholizm w kontekście osobowości pracownika, ale podjęto także próbę oceny ryzyka stresu w służbach mundurowych na przykładzie Policji. W tej części monografii odwołano się również do wpływu luki pokoleniowej na bezpieczeństwo pracy i wypadkowość w górnictwie węgla kamiennego w okresie transformacji. Przedstawiono problem ochrony prawnej z tytułu wypadków przy pracy. Poza tym wskazano praktyczne problemy oceny ryzyka zawodowego, a także mierzenia i modelowania wypadkowości w obszarze bezpieczeństwa pracy. Ukazano analizę pracy przy komputerze z wykorzystaniem programu ErgoEASER i odwołano się do problemu braku pracy w kontekście wartości i godności człowieka.

W rozdziale drugim, poświęconym bezpieczeństwu z perspektywy biznesu, przedstawiono zagadnienia związane z powstaniem i rozwojem koncepcji społecznej odpowiedzialności w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Podkreślono znaczenie flexicurity jako szansy na bezpieczne wejście osób młodych na rynek pracy. Ukazano polskie regulacje prawne działalności przedsiębiorcy w ramach marketingu wielopoziomowego (MLM) oraz ideę zrównoważonego rozwoju w kontekście możliwości jej urzeczywistnienia. Ponadto ukazano standardy ochrony prawnej inwestora w umowach w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji. Zwrócono także uwagę na bezpieczeństwo publiczne w budżetach partycypacyjnych polskich miast oraz ukazano rolę kultury bezpieczeństwa w organizacji na przykładzie firm podkarpackich. W rozdziale tym odwołano się również do bezpieczeństwa płatności zbliżeniowych przy wykorzystaniu technologii NFC, procesów informacyjnych i ich bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie oraz uwarunkowań postrzegania ryzyka przez przedsiębiorców przed kryzysem ekonomicznym i w trakcie jego trwania.

„Różnorodność edukacji dla bezpieczeństwa” ukazano w rozdziale trzecim. Przedstawiono w nim nie tylko formułę międzynarodowych targów jako formę pogłębienia integracji i płaszczyznę edukacyjną, ale ukazano także przedszkole jako miejsce kształtowania postaw probezpiecznych. W rozdziale tym przeanalizowano problem bezpiecznej szkoły, bezpiecznego środowiska oraz bezpiecznych uczniów w kontekście edukacji dla bezpieczeństwa. Poza tym

przedstawiono bezpieczeństwo ekologiczne w pracach technicznych w przedszkolnej i szkolnej edukacji oraz inicjatywy podejmowane ku lepszemu bezpieczeństwu ekologicznemu w edukacji szkół ponadgimnazjalnych na przykładzie doświadczeń wychowawcy Powiatowego Zespołu Szkół nr 2 im. K. Miarki w Pszczynie. Poruszono również problem zacinania się i jąkania. Ukazano ponadto kwestię sztuki i kultury jako przyczyny zagrożenia bezpieczeństwa.

Ostatni, czwarty rozdział, poświęcono kwestii mediów w bezpieczeństwie. Tą część monografii rozpoczęto od rozważań na temat współczesnego oblicza mediów w kontekście wpływu na życie społeczne i bezpieczeństwo publiczne. W dalszej części przedstawiono media w procesie informowania i kształtowania poczucia bezpieczeństwa świata oraz kwestię świadomości informacyjnej stanowiącej warunek bezpieczeństwa użytkowników informacji. Przedstawiono rolę mediów lokalnych w kształtowaniu poczucia bezpieczeństwa gospodarczego. Podjęto również kwestię służb prasowych polskiej policji jako wymiaru medialnego bezpieczeństwa publicznego. Ukazano także media w procesie kształtowania poczucia bezpieczeństwa. W miejscu zakończenia odwołano się do znaczenia wywiadu gospodarczego we współczesnym świecie.

Jako redaktorzy niniejszej monografii mamy nadzieję, że będzie ona przydatna, stając się praktyczną pomocą naukową oraz źródłem inspiracji, dla szerokiego kręgu pracowników naukowych i dydaktycznych, studentów oraz osób zajmujących się problematyką edukacji.

Natalia Anna FECHNER
Andrzej ZDUNIAK