

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	Godziny dydaktyczne			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																													
						I rok						II rok						III rok																	
						1 semestr			2 semestr			3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																	
						Razem	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC					
A. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO																																			
1	Bezpieczeństwo i higiena pracy z elementami ergonomii	Z	12	6	4	2	1	6	4	2	1																								
2	Finanse	Z	30	14	14	2	3					14	14	2	3																				
3	Język obcy (angielski)	E	80	0	80	0	3									40	1	40	2																
4	Język obcy (do wyboru) *	Z	40	0	40	0	2														40	2													
5	Matematyka	Z	46	22	20	4	6	22	20	4	6																								
6	Mikroekonomia	E	46	22	20	4	5					22	20	4	5																				
7	Nauki o organizacji	E	46	22	20	4	6	22	20	4	6																								
8	Ochrona własności intelektualnej	Z	18	8	8	2	2	8	8	2	2																								
9	Podstawy pomocy przedlekarskiej	Z	18	8	8	2	2	8	8	2	2																								
10	Podstawy zarządzania	E	60	28	26	6	6					28	26	6	6																				
11	Propeutyka prawa	E	30	14	14	2	5	14	14	2	5																								
12	Statystyka (opisowa)	E	46	22	20	4	5					22	20	4	5																				
13	Technologia informacyjna	Z	30	4	24	2	2					4	24	2	2																				
14	Technologia pracy umysłowej	Z	12	6	4	2	1	6	4	2	1																								
15	Wychowanie fizyczne	Z	60	8	52	0	2					4	26		1				4	26		1													
Razem			574	184	354	36	51	86	78	18	23	94	130	18	22	0	40	0	1	4	66	0	3	0	40	0	2	0	0	0	0	0	0	0	

* Do wyboru jeden z następujących lektoratów językowych: Niemiecki, Rosyjski.

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	Godziny dydaktyczne				ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																								
							I rok				II rok				III rok																
			1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
			Razem	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC				
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																															
1	Badania marketingowe	E	30	14	14	2	3								14	14	2	3													
2	Bezpieczeństwo publiczne	Z	30	14	14	2	4				14	14	2	4																	
3	Finanse przedsiębiorstwa	Z	30	14	14	2	3													14	14	2	3								
4	Informatyka w zarządzaniu	Z	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
5	Metodologia badań naukowych	Z	18	8	8	2	3							8	8	2	3														
6	Psychologia pracy i organizacji	Z	18	8	8	2	3				8	8	2	3																	
7	Rachunkowość finansowa	E	30	14	14	2	4							14	14	2	4														
8	Zachowania organizacyjne	E	30	14	14	2	5	14	14	2	5																				
9	Zarządzanie jakością	E	60	28	28	4	8											28	28	4	8										
10	Zarządzanie logistyką	E	30	14	12	4	5													6	4	2	2	8	8	2	3				
11	Zarządzanie ochroną środowiska (norma ISO 14001:2004)	Z	30	14	12	4	5																14	12	4	5					
12	Zarządzanie produkcją	Z	24	10	10	4	4																10	10	4	4					
13	Zarządzanie projektami	E	40	18	18	4	4													18	18	4	4								
14	Zarządzanie strategiczne	E	24	10	10	4	4													10	10	4	4								
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
Razem			454	208	204	42	61	14	14	2	5	22	22	4	7	64	64	10	16	28	28	4	8	48	46	12	13	32	30	10	12

Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa

Wydział Społeczno - Ekonomiczny

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W USŁUGACH

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																																	
			Godziny dydaktyczne					I rok				II rok				III rok																				
			Razem	W	Ćw	S	EC	1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
								W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC													
C.6. PRZEDMIOTY DO WYBORU - ZAKRES SPECJALNOŚCI "ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W USŁUGACH"																																				
1	Etyka w biznesie	Z	18	8	8	2	2																													
2	Inteligencja emocjonalna w usługach	Z	18	8	8	2	3							8	8	2	3																			
3	Media w handlu i usługach	Z	18	8	8	2	2																													
4	Międzynarodowy i krajowy rynek usług	E	30	14	12	4	6											14	12	4	6															
5	Negocjacje i mediacje w usługach	Z	24	10	10	4	4											10	10	4	4															
6	Organizacja i technika pracy w usługach	E	24	10	10	4	4							10	10	4	4																			
7	Pomiar jakości w usługach	E	24	10	10	4	4																													
8	Programy wspomagające rozwój usług	E	36	16	14	6	6																													
9	Proseminarium dyplomowe	Z	16	0	0	16	2																													
10	Seminarium dyplomowe	Z	32	0	0	32	8																													
11	System zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2000 w przedsiębiorstwach usługowych	E	36	16	14	6	6											6	4	2	3	10	10	4	3											
12	Warsztaty kreatywności i innowacyjności	Z	24	10	10	4	4							10	10	4	4																			
13	Wykład monograficzny **	Z	90	80	0	10	5					16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1	
14	Zarządzanie reklamacjami	E	24	10	10	4	3																													
15	Zarządzanie relacjami z klientami, kontrahentami i partnerami handlowymi	Z	24	10	10	4	3																													
16	Zarządzanie usługami o charakterze społecznym i technicznym	Z	24	10	10	4	4																													
Razem			462	220	134	108	66	0	0	0	0	16	0	2	1	44	28	12	12	56	36	32	20	44	28	28	12	60	42	34	21					

** Do wyboru jeden przedmiot z dwóch proponowanych w semestrze: 2 - Filozofia, Logika, 3 - Antropologia kultury, Socjologia, 4 - Psychologia emocji, Psychologia społeczna; 5 - Polityka globalna, Prawo i instytucje wspólnoty europejskiej; 6 - Media w zarządzaniu, Public Relations. Poza wymienionymi, istnieje możliwość wprowadzenia do czterech dodatkowych przedmiotów w semestrze w zależności od zainteresowań i oczekiwań studentów oraz możliwości kadrowych Uczelni.

