

**PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009**

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																																	
			Godziny dydaktyczne					I rok				II rok				III rok																				
			Razem	W	Ćw	S	EC	1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
								W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC													
<b>A. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO</b>																																				
1	Bezpieczeństwo i higiena pracy z elementami ergonomii	Z	12	6	4	2	1	6	4	2	1																									
2	Finanse	Z	30	14	14	2	3					14	14	2	3																					
3	Język obcy (angielski)	E	80	0	80	0	3									40		1		40		2														
4	Język obcy (do wyboru) *	Z	40	0	40	0	2																		40		2									
5	Matematyka	Z	46	22	20	4	6	22	20	4	6																									
6	Mikroekonomia	E	46	22	20	4	5					22	20	4	5																					
7	Nauki o organizacji	E	46	22	20	4	6	22	20	4	6																									
8	Ochrona własności intelektualnej	Z	18	8	8	2	2	8	8	2	2																									
9	Podstawy pomocy przedlekarskiej	Z	18	8	8	2	2	8	8	2	2																									
10	Podstawy zarządzania	E	60	28	26	6	6					28	26	6	6																					
11	Propeutyka prawa	E	30	14	14	2	5	14	14	2	5																									
12	Statystyka (opisowa)	E	46	22	20	4	5					22	20	4	5																					
13	Technologia informacyjna	Z	30	4	24	2	2					4	24	2	2																					
14	Technologia pracy umysłowej	Z	12	6	4	2	1	6	4	2	1																									
15	Wychowanie fizyczne	Z	60	8	52	0	2					4	26		1					4	26		1													
<b>Razem</b>			<b>574</b>	<b>184</b>	<b>354</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>94</b>	<b>130</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

\* Do wyboru jeden z następujących lektoratów językowych: Niemiecki, Rosyjski.

**PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009**

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	Godziny dydaktyczne				ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																								
							I rok				II rok				III rok																
			1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
			Razem	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC				
<b>B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																															
1	Badania marketingowe	E	30	14	14	2	3								14	14	2	3													
2	Bezpieczeństwo publiczne	Z	30	14	14	2	4				14	14	2	4																	
3	Finanse przedsiębiorstwa	Z	30	14	14	2	3														14	14	2	3							
4	Informatyka w zarządzaniu	Z	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
5	Metodologia badań naukowych	Z	18	8	8	2	3							8	8	2	3														
6	Psychologia pracy i organizacji	Z	18	8	8	2	3				8	8	2	3																	
7	Rachunkowość finansowa	E	30	14	14	2	4							14	14	2	4														
8	Zachowania organizacyjne	E	30	14	14	2	5	14	14	2	5																				
9	Zarządzanie jakością	E	60	28	28	4	8											28	28	4	8										
10	Zarządzanie logistyką	E	30	14	12	4	5														6	4	2	2	8	8	2	3			
11	Zarządzanie ochroną środowiska (norma ISO 14001:2004)	Z	30	14	12	4	5																	14	12	4	5				
12	Zarządzanie produkcją	Z	24	10	10	4	4																	10	10	4	4				
13	Zarządzanie projektami	E	40	18	18	4	4														18	18	4	4							
14	Zarządzanie strategiczne	E	24	10	10	4	4														10	10	4	4							
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
<b>Razem</b>			<b>454</b>	<b>208</b>	<b>204</b>	<b>42</b>	<b>61</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

**PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009**

3 letnie studia pierwszego stopnia - niestacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																															
			Godziny dydaktyczne					I rok				II rok				III rok																		
			Razem	W	Ćw	S	EC	1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																
								W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC											
<b>C.2. PRZEDMIOTY DO WYBORU - ZAKRES SPECJALNOŚCI "MARKETING POLITYCZNY"</b>																																		
1	Elity polityczne	Z	24	10	10	4	4													10	10	4	4											
2	Etyka życia publicznego	Z	18	8	8	2	2																					8	8	2	2			
3	Kampanie polityczne	E	36	16	14	6	6																				16	14	6	6				
4	Kształtowanie wizerunku polityka i partii politycznej	E	36	16	14	6	6													6	4	2	3	10	10	4	3							
5	Podstawy marketingu politycznego	Z	18	8	8	2	3							8	8	2	3																	
6	Prawo prasowe i autorskie	Z	24	10	10	4	4													10	10	4	4											
7	Prawo publiczne w marketingu politycznym	Z	24	10	10	4	4							10	10	4	4																	
8	Proseminarium dyplomowe	Z	16	0	0	16	2																16	2										
9	Public Relations	Z	18	8	8	2	2																8	8	2	2								
10	Reklama polityczna	E	30	14	12	4	6													14	12	4	6											
11	Seminarium dyplomowe	Z	32	0	0	32	8																		16	3			16	5				
12	Socjologia mediów	Z	24	10	10	4	3																10	10	4	3								
13	Socjotechniki polityczne	E	24	10	10	4	3																				10	10	4	3				
14	Współczesne systemy polityczne	E	24	10	10	4	4							10	10	4	4																	
15	Wykład monograficzny **	Z	90	80	0	10	5				16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1	16		2	1
16	Wystąpienia publiczne, mediacje i negocjacje	E	24	10	10	4	4																					10	10	4	4			
<b>Razem</b>			<b>462</b>	<b>220</b>	<b>134</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>21</b>			

\*\* Do wyboru jeden przedmiot z dwóch proponowanych w semestrze: 2 - Filozofia, Logika, 3 - Antropologia kultury, Socjologia, 4 - Psychologia emocji, Psychologia społeczna; 5 - Polityka globalna, Prawo i instytucje wspólnoty europejskiej; 6 - Media w zarządzaniu, Public Relations. Poza wymienionymi, istnieje możliwość wprowadzenia do czterech dodatkowych przedmiotów w semestrze w zależności od zainteresowań i oczekiwań studentów oraz możliwości kadrowych Uczelni.

