

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																																	
			Godziny dydaktyczne					I rok				II rok				III rok																				
			Razem	W	Ćw	S	EC	1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
								W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC													
A. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO																																				
1	Bezpieczeństwo i higiena pracy z elementami ergonomii	Z	20	10	8	2	1	10	8	2	1																									
2	Finanse	Z	30	14	14	2	3					14	14	2	3																					
3	Język obcy (angielski)	E	120	0	120	0	3									60	1	60	2																	
4	Język obcy (do wyboru) *	Z	60	0	60	0	2																			60	2									
5	Matematyka	Z	50	24	22	4	6	24	22	4	6																									
6	Mikroekonomia	E	50	24	22	4	5					24	22	4	5																					
7	Nauki o organizacji	E	50	24	22	4	6	24	22	4	6																									
8	Ochrona własności intelektualnej	Z	30	14	14	2	2	14	14	2	2																									
9	Podstawy pomocy przedlekarskiej	Z	30	14	14	2	2	14	14	2	2																									
10	Podstawy zarządzania	E	60	28	26	6	6					28	26	6	6																					
11	Propeudeutka prawa	E	40	18	18	4	5	18	18	4	5																									
12	Statystyka (opisowa)	E	50	24	22	4	5					24	22	4	5																					
13	Technologia informacyjna	Z	30	4	24	2	2					4	24	2	2																					
14	Technologia pracy umysłowej	Z	20	10	8	2	1	10	8	2	1																									
15	Wychowanie fizyczne	Z	60	8	52	0	2					4	26		1				4	26		1														
Razem			700	216	446	38	51	114	106	20	23	98	134	18	22	0	60	0	1	4	86	0	3	0	60	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	

* Do wyboru jeden z następujących lektoratów językowych: Niemiecki, Rosyjski.

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	Godziny dydaktyczne				ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																								
							I rok				II rok				III rok																
			1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																		
			Razem	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC				
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																															
1	Badania marketingowe	E	30	14	14	2	3								14	14	2	3													
2	Bezpieczeństwo publiczne	Z	30	14	14	2	4				14	14	2	4																	
3	Finanse przedsiębiorstwa	Z	30	14	14	2	3													14	14	2	3								
4	Informatyka w zarządzaniu	Z	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
5	Metodologia badań naukowych	Z	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
6	Psychologia pracy i organizacji	Z	30	14	14	2	3				14	14	2	3																	
7	Rachunkowość finansowa	E	30	14	14	2	4							14	14	2	4														
8	Zachowania organizacyjne	E	30	14	14	2	5	14	14	2	5																				
9	Zarządzanie jakością	E	60	28	28	4	8											28	28	4	8										
10	Zarządzanie logistyką	E	50	24	22	4	5																10	8	2	2	14	14	2	3	
11	Zarządzanie ochroną środowiska (norma ISO 14001:2004)	Z	50	24	22	4	5																			24	22	4	5		
12	Zarządzanie produkcją	Z	40	18	18	4	4																			18	18	4	4		
13	Zarządzanie projektami	E	40	18	18	4	4													18	18	4	4								
14	Zarządzanie strategiczne	E	40	18	18	4	4													18	18	4	4								
15	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	14	14	2	3							14	14	2	3														
Razem			550	256	252	42	61	14	14	2	5	28	28	4	7	70	70	10	16	28	28	4	8	60	58	12	13	56	54	10	12

PLAN STUDIÓW - edycja październik 2009

3 letnie studia pierwszego stopnia - stacjonarne

Lp.	Nazwa przedmiotu	E/Z	ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ																																
			Godziny dydaktyczne					I rok								II rok								III rok											
			Razem	W	Ćw	S	EC	1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr				5 semestr			6 semestr								
								W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC	W	Ćw	S	EC				
C.2. PRZEDMIOTY DO WYBORU - ZAKRES SPECJALNOŚCI "MARKETING POLITYCZNY"																																			
1	Elity polityczne	Z	40	18	18	4	4													18	18	4	4												
2	Etyka życia publicznego	Z	30	14	14	2	2																						14	14	2	2			
3	Kampanie polityczne	E	60	28	26	6	6																						28	26	6	6			
4	Kształtowanie wizerunku polityka i partii politycznej	E	60	28	26	6	6													10	8	2	3	18	18	4	3								
5	Podstawy marketingu politycznego	Z	30	14	14	2	3							14	14	2	3																		
6	Prawo prasowe i autorskie	Z	40	18	18	4	4													18	18	4	4												
7	Prawo publiczne w marketingu politycznym	Z	40	18	18	4	4							18	18	4	4																		
8	Proseminarium dyplomowe	Z	20	0	0	20	2																20	2											
9	Public Relations	Z	30	14	14	2	2																14	14	2	2									
10	Reklama polityczna	E	50	24	22	4	6													24	22	4	6												
11	Seminarium dyplomowe	Z	40	0	0	40	8																		20	3			20	5					
12	Socjologia mediów	Z	40	18	18	4	3																18	18	4	3									
13	Socjotechniki polityczne	E	40	18	18	4	3																					18	18	4	3				
14	Współczesne systemy polityczne	E	40	18	18	4	4							18	18	4	4																		
15	Wykład monograficzny **	Z	150	140	0	10	5					28		2	1	28		2	1	28		2	1	28		2	1	28		2	1	28		2	1
16	Wystąpienia publiczne, mediacje i negocjacje	E	40	18	18	4	4																						18	18	4	4			
Razem			750	388	242	120	66	0	0	0	0	28	0	2	1	78	50	12	12	98	66	36	20	78	50	32	12	106	76	38	21				

** Do wyboru jeden przedmiot z dwóch proponowanych w semestrze: 2 - Filozofia, Logika, 3 - Antropologia kultury, Socjologia, 4 - Psychologia emocji, Psychologia społeczna; 5 - Polityka globalna, Prawo i instytucje wspólnoty europejskiej; 6 - Media w zarządzaniu, Public Relations. Poza wymienionymi, istnieje możliwość wprowadzenia do czterech dodatkowych przedmiotów w semestrze w zależności od zainteresowań i oczekiwań studentów oraz możliwości kadrowych Uczelni.

