

NAZWA STUDIÓW (kierunek): **Organizacja i obsługa turystyki historycznej i biznesowej**

CZAS TRWANIA (ilość godzin): **Dwa semestry (228 godzin)**

CEL STUDIÓW (uzasadnienie potrzeby):

Zasadniczym celem studiów w zakresie organizacji i obsługi turystyki historycznej i biznesowej jest wykształcenie specjalistów, których zadaniem będzie zarządzanie tymi tak obecnie popularnymi dziedzinami turystyki międzynarodowej.

Turystyka to dziś jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi gospodarki, której udział w polskim PKB wynosi 5,6%, a znaczenie tego sektora będzie stale rosło. Obecnie saldo bilansu turystycznego Polski utrzymuje się na dodatnim poziomie i wiele wskazuje na to, iż turystyka może stać się w najbliższych latach motorem polskiej gospodarki, a co za tym idzie zwiększy się jeszcze jej już wysoka dochodowość dla pracujących w niej osób.

Polską gospodarkę turystyczną cechuje znaczny potencjał, a wzrost jej konkurencyjności na międzynarodowym rynku uzależniony jest między innymi od wyszkolenia wysoko wykwalifikowanej kadry, która wyjdzie naprzeciw potrzebom rynku i w nowoczesny, a zarazem wysoce skuteczny sposób wdroży w życie najbardziej efektywne formy realizacji rozwoju tej dziedziny. Jest to istotne także wobec intensywnie rozwijającej się turystyki przyjazdowej. Tym bardziej, że w obliczu wielkiego międzynarodowego wydarzenia jakim staną się mistrzostwa Euro 2012 zapotrzebowanie na prężną kadrę specjalistów w dziedzinie turystyki znacznie wzrośnie.

Turystyka to szereg gałęzi, a wśród nich do najprężniej rozwijających się należą turystyka historyczna oraz biznesowa, uważana za największą i podlegającą najbardziej dynamicznym zmianom sferę działalności turystycznej.

Turystyka historyczna postrzegana jest przede wszystkim jako sektor pozwalający na poznanie, zwiedzanie, zrozumienie miejsc i zabytków ważnych i interesujących z historycznego punktu widzenia, szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego, zabytków sztuki i architektury, lecz pojmowana w ten sposób stanowi pojęcie zbyt wąskie. Należy uświadomić sobie, że nieodłączną jej częścią jest zgłębienie procesów społecznych na obszarach będących przedmiotem zainteresowania turysty. A wszystko to składa się na głęboką refleksję historyczną, jaka umożliwi poznanie przeszłości i zestawienie jej z aktualną sytuacją danego obszaru oraz prognozowaniem przyszłości.

Rozumiana w taki sposób turystyka historyczna wiąże się nierozzerwalnie nie tylko z pojęciem aktywnego wypoczynku, ale i może znaleźć korelacje z **turystyką biznesową**. Umiejętnie splecione gałęzie te stanowią doskonałe uzupełnienie, pozwalając turystom biznesowym połączyć wypoczynek z pogłębieniem wiedzy, które podniesie ich walory na rynku pracy.

Sama **turystyka biznesowa** to sektor wytwarzający w krajach rozwiniętych od jednej czwartej do jednej trzeciej wydatków na podróże. Obejmuje on organizację i przebieg wszelkiego rodzaju konferencji, targów, wyjazdów organizowanych przez zakłady pracy, zarówno służbowych, integracyjnych, jak i nagrodowych. Wiąże się także coraz ściślej z turystyką uzdrowiskową czy wiejską. Zapotrzebowanie na organizatorów tego rodzaju przedsięwzięć nieustannie rośnie, a możliwość dogłębnego poznania systemu zarządzania organizacją turystyki historycznej i gospodarczej na wszelkich płaszczyznach, od podstaw prawnych, znajomości polityki finansowej tego rodzaju przedsięwzięć, poprzez wiedzę na temat najnowszych trendów w usługach turystycznych po zapoznanie z możliwościami realizacji wiedzy w praktyce uczyni z absolwentów kierunku turystyka historyczna i biznesowa cenionych i poszukiwanych specjalistów na rynku pracy.

STUDENCI (do kogo adresowane są studia):

Adresatami oferty edukacyjnej są absolwenci wyższych uczelni, zarówno osoby planujące podjąć pracę związaną z sektorem turystycznym (w specjalistycznych biurach podróży czy firmach organizujących wyjazdy służbowe bądź konferencyjne, obiektach hotelarskich i rekreacyjnych, w jednostkach administracji rządowej i samorządowej, na wszelkich stanowiskach związanych z turystyką), jak i już pracujące i pragnące doskonalić swoje umiejętności w tym zakresie - pracownicy biur podróży, hoteli i innych przedsiębiorstw oraz pracownicy przedsiębiorstw i instytucji, którzy zajmują się organizacją wyjazdów służbowych.

KADRA DYDAKTYCZNA:

Zajęcia prowadzić będą wysokiej klasy specjaliści z zakresu teorii oraz doświadczeni praktycy reprezentujący dyscypliny naukowe związane z turystyką historyczną i biznesową.

KORZYŚCI ZE STUDIÓW:

Absolwent studiów podyplomowych w zakresie turystyki historycznej i biznesowej zdobędzie kwalifikacje niezbędne dla kompleksowej organizacji przedsięwzięć turystycznych zarówno dla klientów indywidualnych jak i firmowych, zgodnie z najnowszymi trendami obowiązującymi w tej dziedzinie. Sprosta także wymaganiom klientów przywiązanych do tradycji, w tym zyska wiedzę na temat tak dziś popularnej „turystyki wspomnieniowej”, związanej z dawnymi Kresami.

Ukończenie studiów pozwoli zapoznać się z wiedzą w zakresie najnowszych trendów i sposobów realizacji przedsięwzięć turystycznych, zagwarantuje rzetelne przygotowanie teoretyczne i da umiejętność zastosowania go w praktyce. Wszechstronna wiedza w zakresie geografii, nauk związanych z człowiekiem i jego potrzebami, ekonomii, zarządzania, podstaw prawnych pozwoli samodzielnie planować i realizować wszelkie przedsięwzięcia w dziedzinie turystyki, w tym da przygotowanie niezbędne w prowadzeniu własnego biznesu w tej gałęzi gospodarki.

Przedmioty z zakresu prawa i dotyczące zagadnień ekonomicznych przybliżą studentowi wiedzę konieczną dla efektywnego poruszania się w złożonej materii przepisów związanych z obsługą ruchu turystycznego. Zajęcia związane z socjologią i psychologią komunikowania zagwarantują łatwość podejmowania dialogu z klientem, nawet tym najbardziej wymagającym. Z kolei rzetelne przygotowanie w zakresie znajomości obszaru będącego przedmiotem zainteresowania potencjalnego turysty sprawi, że nasz Absolwent będzie osobą na wskroś kompetentną.

Studia podyplomowe nie tylko podniosą kwalifikacje studentów, ale sprawią, że staną się oni poszukiwanymi i cenionymi na rynku pracy fachowcami.

PROGRAM RAMOWY:

Sem.	PRZEDMIOT	Forma zajęć (liczba godzin)					Forma Zal.
		Wy.	Ć	Wa.	S	R	
1	1. Wprowadzenie do podróży	4				4	Z
	2. Elementy międzynarodowego prawa turystycznego	8	2			10	E
	3. Podstawy działalności gospodarczej, organizacji i zarządzania turystyką	12	8			20	Z
	4. Ekonomia turystyki i rekreacji	8	2			10	E
	5. Polityka turystyczna	8	2			10	Z
	6. Etyka i etykieta	6	8	2		16	Z
	7. Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	4	6	2		12	Z
	8. Grupy turystów			6		6	Z
	9. Geografia turystyczna	10	10			20	E
RAZEM W SEMESTRZE 1		60	38	10	0	108	
2	8. Wstęp do turystyki historycznej	6	4			10	Z
	9. Sąsiedzi Polski jako państwa atrakcyjne turystycznie	16	12	2		30	E
	10. Polska jako kraj dla turystów	16	12	2		30	E
	11. Organizacja i obsługa turystyki biznesowej	10	10			20	E
	12. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	6	4	6		16	Z
	13. Socjologia czasu wolnego	6	8			14	Z
RAZEM W SEMESTRZE 2		60	50	10	0	114	
RAZEM		120	88	20	0	228	

Legenda: Wy – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, R – razem, E – egzamin, Z – zaliczenie

SZCZEGÓŁOWE TREŚCI KSZTAŁCENIA:

Wprowadzenie do podróży – 4 godziny:

Terminologia turystyczna. Cele podróży. Podróże służbowe i ich definicja. Definicja podróży historycznej. Pojęcie turystyki biznesowej. Podróż a walory rekreacyjne. Korelacje pomiędzy podróżami a innymi dziedzinami życia. Podróże indywidualne. Podróże grupowe. Wyjście naprzeciw potrzebom klientów.

Elementy międzynarodowego prawa turystycznego – 10 godzin:

Definicja międzynarodowego prawa turystycznego. Obowiązujące ustawy, rozporządzenia i zarządzenia. Ustawa o usługach turystycznych. Kodeks pracy. Przewóz osób i bagażu. Ubezpieczenia turystyczne. Formalności rejestracyjne. Formalności na przejściach granicznych. Reklamacje i zażalenia. Prawo a informacja i reklama w turystyce. Globalny Kodeks Etyki w Turystyce (WTO). Pułapki prawne.

Podstawy działalności gospodarczej i zarządzanie turystyką i przedsiębiorstwem turystycznym - 20 godzin:

Wprowadzenie do problematyki organizacji i zarządzania i powiązanie tych pojęć z turystyką. Elementy prawa gospodarczego. Stosunki prawne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Planowanie ekonomiczne. Organizacja pracy i zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. Rejestracja działalności gospodarczej. Odpowiedzialność w działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwo turystyczne – definicja i organizacja. Formy prawne przedsiębiorstwa turystycznego. Struktura organizacyjna. Kalkulacja cen i kosztów. Strategia przedsiębiorstwa turystycznego. Współpraca z otoczeniem podmiotu gospodarczego. Kontrola w procesie zarządzania. Procesy decyzyjne. Zarządzenie jakością. Zarządzanie projektami turystycznymi. Procedury pozyskiwania funduszy Unii Europejskiej.

Ekonomika turystyki i rekreacji - 10 godzin:

Pojęcie i historia ekonomiki turystyki. Podróże a gospodarka. Turystyka w gospodarce narodowej i udział w PKB. Analiza ekonomiczna i badania rynkowe. Turystyka a gospodarka regionalna. Międzynarodowe stosunki gospodarcze i międzynarodowy obrót usług. Rynek usług turystycznych. Popyt turystyczny i podaż turystyczna. Pojęcie produktu turystycznego.

Polityka turystyczna - 10 godzin:

Definicja polityki turystycznej. Szczeble zarządzania turystyką. Instytucje i organizacje realizujące politykę turystyczną w Polsce. Polityka turystyczna w praktyce podmiotów prawa międzynarodowego. Turystyka w polityce Unii Europejskiej. Organizacje samorządowo-turystyczne, lokalne i regionalne. Czynniki rozwoju polityki turystycznej. Instrumenty polityki turystycznej. Państwowe inwestycje turystyczne i sposoby ich finansowania.

Etyka i etykieta w biznesie turystycznym - 16 godzin:

Etyka w biznesie. Podstawy negocjacji. Etykieta i protokół. Socjologia komunikowania. Elementy retoryki i erystyki. Kultura języka. Przekaz werbalny i niewerbalny. Skuteczność i poprawność komunikatu werbalnego i niewerbalnego. Wystąpienia publiczne. Kultura obcowania z tłumem. Normy regulujące współzycie. Zachowanie za granicą. Zachowanie jako gość. Zachowanie wobec gości.

Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych - 12 godzin:

Pojęcie marketingu usług. Kreowanie ofert produktów turystyki motywacyjnej. Tworzenie oferty turystycznej. Ceny ofert turystycznych. Dystrybucja i promocja produktu turystycznego. Relacje pomiędzy oferującym usługi turystycznej a ich konsumentem.

Grupy turystów– 6 godzin:

Turystyka osób niepełnosprawnych. Turystyka dzieci i młodzieży. Turystyci biznesowi.

Geografia turystyczna – 20 godzin:

Położenie geopolityczne państw – sąsiadów Polski. Klimat. Rzeźba terenu. Szlaki górskie. Szlaki wodne. Niziny. Puszcze i kompleksy leśne. „Rzadko spotykane” atrakcje – wydmy, pustynie, stopy, źródła termalne, skalne miasta. Rezerваты przyrody. Świat fauny i flory. Aglomeracje miejskie. Bogactwa naturalne. Ośrodki przemysłowe.

Wstęp do turystyki historycznej – 10 godzin:

Świadomość historyczna. Historia kultury. Turystyka archeologiczna. Turystyka wspomnieniowa. Regiony turystyczne. Trasy i szlaki turystyki historycznej. Odbiorca oferty turystyki historycznej. Miejsca upamiętniające tragedie. Szacunek dla odmienności.

Sąsiedzi Polski jako państwa atrakcyjne turystycznie – 30 godzin:

Elementy historii państw ościennych jako podstawa turystyki historycznej. Regiony atrakcyjne turystycznie. Historia sztuki i architektury państw – sąsiadów Polski. Zabytki. Szlaki turystyczne. Baza noclegowa. Gastronomia i kulinarne specjalja regionu. Alkohol. Obowiązujące procedury wizowe i wymagania formalne. Różnice i podobieństwa kulturowe. Ksenofobia. Realia dnia codziennego. Religia. Charakterystyka poszczególnych państw: Niemcy, Czechy, Słowacja, Ukraina, Białoruś, Litwa, Rosja.

Polska jako kraj atrakcyjny dla turystów – 30 godzin:

Geografia Polski. Elementy historii Polski w kontekście turystyki historycznej. Regiony atrakcyjne turystycznie. Zabytki. Szlaki turystyczne. Baza noclegowa. Gastronomia. Historia sztuki i architektury. Polska jako kraj będący celem dla przyjazdów turystów zza granicy. Procedury wizowe i wymagania formalne dla przybywających zza granicy. Turystyka wspomnieniowa dla mieszkańców państw sąsiednich. Ksenofobia. Potencjalne sytuacje konfliktogenne w relacjach z turystami – obcokrajowcami.

Organizacja i obsługa turystyki biznesowej – 20 godzin:

Pojęcie turystyki biznesowej. Charakterystyka klienta biznesowego. Organizacja i obsługa kongresów, targów i wystaw. Miasta targowe i możliwość wykorzystania ich walorów. Turystyka biznesowa na łonie przyrody. Organizacja i obsługa szkoleń i konferencji. Obsługa wyjazdów służbowych pracowników firm. Organizacja i obsługa wyjazdów integracyjno-szkoleniowych pracowników firm. Obsługa turystyki biznesowej w programie usługowym biura podróży i hotelu. Połączenie podróży służbowych z przyjemnością.

Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne – 16 godzin:

Ubezpieczenia w ruchu turystycznym. Transport i środki transportu w turystyce. Baza noclegowa. Gastronomia. Informacja turystyczna. Pilotaż, przewodnictwo. Innowacje w turystyce. Agroturystyka (turystyka wiejska). Projektowanie i kalkulacja imprez turystycznych dla różnych grup klientów. Turystyka historyczna jako zagrożenie dla zabytków. Zagrożenia ze strony przemysłu turystycznego dla przyrody. Sytuacje konfliktogenne podczas wyjazdów turystycznych. Konflikty interpersonalne. Psychologia w turystyce. Problem „trudnego klienta”. Problemy praktyczne (zagubione bagaże, problemy z zagubionymi dokumentami, kradzieże, choroby).

Sociologia czasu wolnego - 14 godzin:

Animacja czasu wolnego i rekreacji. Sposoby włączania klientów do aktywności rekreacyjnej. Kultura fizyczna i rekreacja. Zajęcia ruchowe, warsztaty twórcze, zajęcia rozrywkowe i relaksacyjne. Zajęcia integracyjne dla klientów biznesowych. Zagrożenia w grupowym spędzaniu czasu wolnego. Programy zajęć.

WARUNKI PRZYJĘCIA:

1. O przyjęcie na studia podyplomowe mogą ubiegać się osoby, które ukończyły studia wyższe.
2. Rekrutacja odbywa się bez egzaminów wstępnych.
3. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc, o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Warunkiem przyjęcia na studia podyplomowe jest złożenie kompletu dokumentów:
 - oryginał lub odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych,
 - wypełniony kwestionariusz zgłoszeniowy – możliwość pobrania w wersji elektronicznej pod adresem: <http://www.wsb.net.pl/postgraduate-recruitment.php> (formularz dostępny także w sekretariacie studiów podyplomowych),
 - podanie do Rektora o przyjęcie na studia podyplomowe – możliwość pobrania w wersji elektronicznej pod adresem: <http://www.wsb.net.pl/postgraduate-recruitment.php> (formularz dostępny także w sekretariacie studiów podyplomowych),
 - 2 fotografie o wymiarze 37x52 bez nakrycia głowy, na jasnym tle,
 - 2 koperty ze znaczkami zaadresowane do siebie,

oraz wpłacenie opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 zł przy zapisie w sekretariacie studiów podyplomowych lub przelewem na konto Uczelni: **07 1050 1520 1000 0023 2843 8268** z dopiskiem „*opłata rekrutacyjna – studia podyplomowe*”.

Istnieje także możliwość przesłania dokumentów pocztą tradycyjną, faksem (**0-61 642 15 99**) lub pocztą elektroniczną (podyplomowe@wsb.net.pl). Wówczas do dokumentów należy dołączyć dowód uiszczenia opłaty rekrutacyjnej.

W przypadku przesyłania dokumentów faksem lub pocztą elektroniczną, oryginalną dokumentację należy przesłać pocztą tradycyjną lub dostarczyć osobiście jeszcze przed rozpoczęciem zajęć.

WYSOKOŚĆ OPŁAT:

Opłata za naukę na studiach podyplomowych obejmuje:

- bezzwrotną opłatę rekrutacyjną w wysokości **50 zł**,
- opłatę czesnego w wysokości **1400 zł za semestr**.

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW:

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest:

1. Uzyskanie zaliczeń oraz zdanie egzaminów określonych w planie studiów
2. Pozytywna ocena z egzaminu końcowego
3. Uregulowanie opłat za studia.